



# GRANDS PRIX 2015

Magazine des AFFAIRES

## La 1ère édition des Grands Prix du Magazine des Affaires célèbre la richesse du Corporate Finance français

Voilà maintenant plus de 10 ans que le Magazine des Affaires suit l'actualité du Corporate Finance dans toutes ses composantes : M&A industriel, Marché de Capitaux, Capital Investissement et Infrastructure. Cela valait bien l'organisation d'une cérémonie de remise de Grands Prix, que les acteurs les plus actifs de l'année 2014 se virent décerner le 2 avril dernier à l'Aéro-Club de France. Retour en images sur cette manifestation où Directeurs Financiers, Juridiques ou M&A côtoyèrent fonds d'investissement et plus grands noms du conseil.

Avec le soutien de :

Les Eaux Bleues Du Lagon





“ Encore bravo et merci pour la soirée d’hier si réussie. Vous faites un travail remarquable, et utile : vous êtes le seul media français qui couvre l’infrastructure de manière continue ”

**Alain Rauscher,**  
Président d’Antin Infrastructure Partners



# GRANDS PRIX 2015

Magazine des AFFAIRES

“ Les participants avaient visiblement plaisir à se retrouver. L’ambiance était conviviale, le temps de remise des prix raisonnable et le cocktail excellent !

Sur le fond : un gros travail de recherche par le Magazine des Affaires et par voie de conséquence une très forte crédibilité des prix remis. Ce n’est pas l’école des fans où tout le monde a 10/10 ”



“ Encore bravo pour un bel évènement auquel nous avons été ravis de participer pour la 1ère fois ! ”

**Michael Zaoui,**  
Associé Co-fondateur de Zaoui & Co



**Benoît Dutour,**  
VP-General Counsel de Dassault Systèmes



“ J’ai été impressionné par le professionnalisme et le dynamisme de l’organisation, surtout pour une première édition. La sélection des vainqueurs des trophées m’est également apparue très pointue et me semble bien résumer la richesse de l’année 2014 en termes de M&A. Je vous souhaite de renouveler cette manifestation en 2016 ”

**Guillaume Chainier,**  
Directeur M&A, Rexel Group



“ Une manifestation comme celle-ci témoigne de l’importance de la confiance entre un entrepreneur et ses partenaires de M&A ”

**Bertrand Letarte,**  
Président des Laboratoires Anios

